



Est. 1998

PATENTBÜRO PAUL ROSENICH AG

PATENTS | TRADEMARKS | DESIGNS | LICENSES

VISION

MITARBEITER

Grossartiger Arbeitsplatz

- PPR ist ein attraktiver Arbeitgeber
- Umgang mit Wertschätzung zwischen allen Mitarbeitern
- Jeder soll sich wohlfühlen und am richtigen Bereich arbeiten.

KUNDE

Positive Wahrnehmung von PPR bei jedem Kunden

- Mehrwert für den Kunden durch jede einzelne Aktivität
- Führend durch Erfahrung
- PPR verhält sich wie eine "interne" IP-Abteilung
- Proaktives Erkennen der Kundenbedürfnisse

PPR

Unternehmenssicheres, nachhaltiges Wachstum

- Unter Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse
- Im Interesse der Versorgungssicherheit mit Vorteilen für die
 - Kunde
 - Mitarbeiter
 - Eigentümer